

A CONDUTA ÉTICA E MORAL EM AMBIENTES ANÁLOGOS AO CIBERESPAÇO

ETHICAL AND MORAL CONDUCT IN ENVIRONMENTS SIMILAR TO CYBERSPACE

Gabriele Alice de Almeida de Souza¹

Márcus Alexandre Rocha Souza²

Cleide Mara Barbosa da Cruz³

Augusto Cesar Santiago Teixeira⁴

Silvia Manoela Santos de Jesus⁵

RESUMO

O objetivo do artigo foi fazer uma análise da ética e moral nas empresas, e buscar os principais pontos da falta de ética abordadas no filme “A Rede Social”, correlacionando com atitudes que descredibilizam a ética empresarial. Mediante isso, nota-se que a história de sucesso de Mark Zuckerberg, fundador da famosa rede social Facebook que é conhecida mundialmente por várias pessoas, é repleta de contradições. A ética, é peça fundamental no dia a dia das pessoas e das empresas, visto que traz boas relações dentro e fora da organização, ajudando na relação de patrão com funcionário e de funcionário para cliente. Mark é um adolescente com níveis avançados de QI, tomando decisões que o desvincula dos costumes éticos, visto que antes de ser ético em uma empresa, é importante ter responsabilidade em entender o que é ser ético no dia a dia.

Palavras-chave: Ética; Moral; Ciberespaço.

ABSTRACT

The objective of the article was to make an analysis of ethics and morals in companies, and to look for the main points of the lack of ethics addressed in the film "The Social Network", correlating with attitudes that discredit business ethics. Through this, it is noted that the success story of Mark Zuckerberg, founder of the famous social network Facebook that is known worldwide by many people, is full of contradictions. Ethics is a fundamental part of people's and companies' daily lives, as it brings good relationships inside and outside the organization, helping in the relationship between boss and employee and between employee and client. Mark

¹ Bacharelanda em Ciências Contábeis – Centro Universitário AGES. E-mail: gabiialicces@gmail.com.

² Bacharelando em Administração – Centro Universitário AGES. E-mail: ale060420@gmail.com.

³ Mestra e Doutoranda em Ciência da Propriedade Intelectual – UFS. E-mail: cmara.cruz@hotmail.com.

⁴ Professor do Centro Universitário AGES. E-mail: augusto.teix@ages.edu.br.

⁵ Coordenadora do Colegiado de Gestão e Negócios – Centro Universitário AGES. E-mail: silviamannoela@ages.edu.br.

is a teenager with advanced levels of IQ, making decisions that disconnect him from ethical customs, since before being ethical in a company, it is important to take responsibility for understanding what it means to be ethical in everyday life.

Keywords: Ethic; Moral; cyberspace.

1 INTRODUÇÃO

A obra cinematográfica “A Rede Social”, aborda a história de Mark Zuckerberg, um estudante da Universidade de Harvard, que numa noite do ano de 2003 começou a criar uma rede social com a finalidade de que as pessoas pudessem se comunicar, compartilhar fotos e momentos divertidos com amigos nela inseridos. A ideia surgiu após sua então namorada terminar o relacionamento com Mark, e com raiva, decidiu difamar mulheres nas redes sociais, criando uma plataforma para escolher a mulher mais bonita da universidade. Percebendo a repercussão da plataforma e a possibilidade que surgia, Mark obteve ideias para criar o Facebook, o que viria a ser febre entre adolescentes de todas as idades, e se tornaria famoso pelo mundo todo.

Mark, com a ajuda de seu melhor amigo Eduardo Luiz Saverin, que entrou como primeiro investidor da rede, começou a buscar ideias para inserir na criação do que inicialmente se chamaria “The Facebook”. Com toda sua trajetória, e sua caminhada ao sucesso, a história do Facebook é marcada por desunião entre amigos, brigas judiciais por direitos da rede, novas sociedades, e falta de ética pessoal e empresarial.

A moral é conjunto de costumes, normas e noções do que é certo ou errado dentro da sociedade. A moral, de acordo com Comte-Sponville (2002; 2009), “é uma lei que se impõe si mesmo ou que deveria impor, independentemente do olhar do outro e de qualquer sanção ou recompensa esperadas”.

Foram destacados os conflitos de interesses, onde podem afetar os negócios e a reputação de uma empresa, assim como é citado por Duzert; Simionato e Leal (2021) “Trata-se, mais a fundo, de uma corrupção interior dos códigos morais e éticos de uma pessoa que se reflete em suas relações sociais, isto é, da corrupção do compromisso que um indivíduo teria consigo mesmo de buscar sempre o bem do próximo, o bem comum, acima de interesses pessoais, no desempenho de suas tarefas sociais.”, para isso, é importante que o código de ética e a moralidade estejam sempre presentes no dia a dia de uma instituição, resultando em um clima organizacional harmonioso.

O Facebook é uma rede onde as pessoas se comunicam, trocam mensagens, e a cada dia evolui de formas onde os indivíduos possam se conectar mais rapidamente com os outros. Nele estão inseridas também oportunidades de vendas, onde muitos usam da rede para fazer propagandas de seus comércios. Com participação gratuita, onde as pessoas podem criar seus perfis com informações pessoais e dar “likes” que é um dos maiores símbolos da rede. Outros recursos são a área onde mostram conteúdos relevantes que mais interessam às pessoas, e mostram posts de páginas, contatos, anônimos e amigos.

Por isso, a construção deste artigo justifica-se pelo fato de salientar atitudes antiéticas e imorais presentes nas empresas, e como essas atitudes influenciaram na criação da rede social Facebook criada por Mark Zuckerberg. Sendo assim, o objetivo deste artigo foi realizar uma análise da ética e moral nas empresas, e buscar os principais pontos da falta de ética abordadas no filme, correlacionando com atitudes que descredibilizam a ética empresarial.

2 ÉTICA E MORAL NAS EMPRESAS

Embora ética e moral sejam relacionados ao comportamento humano, não são sinônimos, e sim complementos um do outro, mas há suas diferenciações. Enquanto a moral está relacionada em agir pelo certo, ligado à um conjunto de convicções que determinam as condutas de uma pessoa ou de uma empresa, a ética é relacionada com o profissional que cumpre as atividades seguindo o código de conduta da empresa, que está em constante evolução, e é dividida entre o bem e o mal.

Souza (2018) destaca que a moral estabelece regras comuns a uma sociedade, que são assumidas pelas pessoas. Ética é o que diferencia o que é bom ou mau, correto ou incorreto, justo ou injusto, conceitos esses que podem variar de pessoa para pessoa. Enquanto a ética é regra no ambiente empresarial, a moral é considerada conduta da regra e regulam o comportamento humano, ou seja, uma complementa a outra, mas não são a mesma coisa.

A ética é baseada pelas ações das pessoas, associadas aos costumes daquele indivíduo, é aquilo que o define podendo ser errado ou correto. Ser ético em uma empresa é trabalhar de forma correta, nunca pensando sempre em si, mas nos outros ao seu redor, respeitando os clientes e o código de conduta daquela instituição. A ética consiste em algo que muda conforme a sociedade, a época, os conceitos e até conforme o grupo em que os indivíduos participam. No caso da ética corporativa, certamente, ela varia conforme a empresa, gestores ou o ambiente em que uma empresa está inserida (SANTOS, 2014).

Segundo Srour (2017) na teoria a ética da responsabilidade acontece de forma bastante diversa, age-se com vistas a evitar o que possa causar danos aos outros e medem-se sem cessar as consequências dos atos.

3 ÉTICA NO AMBIENTE VIRTUAL

Ao longo dos anos, conforme a tecnologia evolui, as redes sociais estão cada vez mais inseridas no dia a dia dos seres humanos. Mediante ferramentas online as pessoas podem se relacionar através de transmissões em *streaming*, assim como também vender, comprar, estudar, se comunicar, entre outros. As redes sociais são usadas por jovens como uma ferramenta de entretenimento, onde podem publicar seu dia a dia, e interagir com outros amigos de rede. A partir de algumas inovações, as pessoas passaram a inserir lojas online para que pudessem começar a vender através das redes. Tudo muito bem planejado, os vendedores online investem em propagandas destinadas ao seu público-alvo, para que possam crescer suas vendas e criar um marketing maior para vendas dos seus produtos podendo ser físicos ou virtuais.

Com o início da pandemia global no ano de 2020, empresas foram afetadas com o *lockdown*, onde os trabalhadores não puderam ir para seus locais de trabalho, tendo que inovar e trabalhar em casa. A internet foi o ponto fundamental para que as empresas pudessem continuar de forma remota, fazendo com que além de continuar trabalhando pudessem conquistar novos clientes. Assim como citado por Crisostomo, Varani e Pereira (2018) muitas vezes, esse ambiente é tratado como se fosse uma “terra de ninguém”, onde se pode fazer o que der vontade, mesmo que conflite com a privacidade e autonomia do outro. A falta de ética no ramo virtual é muito comum, pois podem ser usadas de forma anônima para violar sistemas de segurança, divulgar fotos, vídeos, informações e dados pessoais.

A criação do código de ética de uma empresa é fundamental para o bem-estar dos funcionários e para o funcionamento correto do ambiente de trabalho, pois ditam seus direitos

e deveres na instituição. Segundo Souza (2018) manter a ética nos negócios, inclusive nas situações que implicam redução da receita bruta, tende a aumentar a lucratividade da empresa, reduzindo despesas necessárias para consertar erros, ao mesmo tempo em que contribui para melhorar a imagem e ganhar credibilidade. A ética no ambiente virtual está interligada com atitudes coerentes, pensadas e tomadas corretamente, para manter a dignidade e segurança tanto de clientes como de funcionários inseridos na empresa. Nas vendas online, é interessante sempre oferecerem entregas no prazo, de forma rápida e com a mesma qualidade ofertadas nos anúncios, além de qualidade, educação e respeito com os clientes.

4 METODOLOGIA

Esse artigo foi escrito de forma objetiva, através de uma pesquisa exploratória, onde ocorreram análises para o aprofundamento nos conteúdos inseridos nele, analisado do ponto qualitativo, onde reúnem argumentos, ideias e impressões entregando um conhecimento mais aprofundado sobre as pesquisas levantadas, de forma a entender como funcionou a inserção da ética e moral no ambiente de empresas virtuais como o Facebook, e como aconteceu na vida de Mark Zuckerberg durante e após a criação da rede social, mostrando o perfil do profissional do empresário através da criação da nova rede destacando a sua conduta, isso foi feito por meio da observação do filme, sendo que foi descrito de modo não participativo, onde os autores observam, porém não participam diretamente.

Sendo assim, fica evidente que o artigo apresenta a história de Mark Zuckerberg, fundador do Facebook, na criação da rede Facebook, que de forma indireta, narrativa e não participativa conta o caminho de entrada até o sucesso da rede, e tudo que Mark enfrentou para se tornar um dos maiores empresários no ramo de redes sociais, ressaltando temas éticos e valores morais com base na pesquisa bibliográfica foram utilizadas as bases de dados *Scopus e Scielo*. O artigo foi dividido em: introdução, referencial teórico (com duas subseções), metodologia, resultados e conclusão.

5 ANÁLISE DOS DADOS E RESULTADOS

A ética empresarial, consiste em agir pelo certo, respeitar o código de conduta, respeitando as regras estabelecidas na empresa, de modo que os valores estejam presentes, tanto pessoais quanto morais, para que desta forma não existam atritos entre sócios e colaboradores, pois é preciso pensar na empresa como um todo e não pensar e desenvolver tarefas para benefício próprio.

No filme pode-se observar algumas passagem onde acontece a falta de boa conduta ética, onde o protagonista pensava nele em primeiro lugar sem projetar as consequências que se ocasionariam no futuro. Além de apresentar a cena de desrespeito com sua ex-namorada, difamar outras garotas nas redes sociais, invadir o site da faculdade, o problema com as ideias do site dos irmãos Winklevoss, Mark se desfez sociedade com seu melhor amigo Eduardo Saverin, que foi o primeiro investidor da empresa, após nova sociedade com Sean Parker.

O problema com o uso de ideias estava presente nas atitudes do protagonista, quando utilizou ideias dos irmãos Winklevoss para dar o primeiro passo da rede, o que acabou acarretando a conflitos legais e éticos. Os irmãos alegavam que as ideias deles tinham sido usadas pelo protagonista em seus trabalhos para benefício de sua empresa, o que levou a uma ação judicial.

Como exemplo no filme, a falta de moral e ética na empresa ocasionou o desentendimento dos sócios, o que levou Mark a expulsar Saverin, mesmo sendo o primeiro sócio a investir financeiramente na empresa, acabando com a parceria e amizade. Entende-se também que as redes sociais são os locais onde tem vários acontecimentos, ou seja, pessoas discutem sobre assuntos diversos, opinam na vida de pessoas abertas ao público, argumentam e discutem opiniões diferentes, e algumas vezes podem acabar difamando alguém com conteúdo sensível, sendo que pode ou não ser verdadeiro o que aparece na rede social.

No Facebook, as diretrizes do ambiente são mais rigorosas, e é um espaço de certo modo respeitoso, ocultando sempre atividade sexual, nudez, discurso de ódio, bullying, assédio entre outros, porém por vezes aconteciam alguns escândalos e problemas com alguns usuários. O compartilhamento de enquetes para determinar quem era a menina mais atraente da universidade foi um dos pilares para que o Facebook se tornasse o que é hoje em dia. Embora não tenha sido uma atitude ética, o ato fez com que o empresário obtivesse ideias para a criação.

6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Levando em consideração assuntos abordados no artigo, pode-se concluir que a história do Facebook foi bastante turbulenta até chegar ao sucesso, onde descumpriu alguns preceitos da ética e moral no início da criação da rede, desrespeitando as personalidades humanas para conseguir destaque em um ambiente muito competitivo. Porém foi através de atitudes impensadas que ele chegou ao sucesso, de forma em que se mostrou ser não só mais um nerd antissocial, mas um empreendedor proativo, perspicaz e que não se abalou em momentos complicados.

No filme, é de fácil percepção que para se inserir e ter destaque no mundo tecnológico, é importante se destacar no que faz e tentar ser o melhor para ter visibilidade. O protagonista sempre agiu em prol de benefício próprio, descartando todos que faziam com que a empresa não fluísse da forma que ele queria, e mesmo com todas atitudes erradas que ele cometeu durante sua trajetória, hoje ele é um empresário e bilionário de sucesso, dono do Facebook, empresa que lhe proporcionou também o Instagram e WhatsApp, redes de grande sucesso atualmente.

Embora Mark tenha obtido resultado positivo no seu investimento, poderia ser o oposto, pois é correto destacar que é de extrema importância agir de forma correta, seguindo as leis da ética e moral, para que a empresa seja um ambiente com clima organizacional positivo, e para que não haja discordância e conflitos judiciais entre os colaboradores e gestores. Por isso é imprescindível que as empresas possuam um bom quadro de colaboradores e gestores com atitudes éticas, para que a empresa não seja descredibilizada no mercado competitivo.

REFERÊNCIAS

COMTE-SPONVILLE, A. **Apresentações da filosofia**. São Paulo: Martins Fontes, 2002

DUZERT, Yann; SIMIONATO, Monica; LEAL, Denise. **Conflito De Interesses**. Rio de Janeiro. Editora Alta Books, 2021. *E-book*. ISBN 9788550814674. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788550814674/>.

SANTOS, Fernando de A. **Ética Empresarial: Política de Responsabilidade Social em 5 Dimensões: Sustentabilidade, Respeito À Multicultura, Aprendizado Contínuo, Inovação, Governança Corporativa**. São Paulo. Grupo GEN, 2014. *E-book*. ISBN 9788522494576. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522494576/>.

SOUZA, Marcia Cristina Gonçalves de. **Conduta Ética Sustentabilidade**. Rio de Janeiro, 2020. Editora Alta Books, 2018. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786555200751/>.

CRISOSTOMO, Alessandro L.; VARANI, Gisele; PEREIRA, Priscila S.; et al. **Ética**. [Digite o Local da Editora]: Grupo A, 2018. *E-book*. ISBN 9788595024557. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595024557/>.

SROUR, Robert. **Ética Empresarial**. Rio de Janeiro- BR. Grupo GEN, 2017. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595156333/>.